



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2014

(actualización 2013)

ÍNDICE

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



1.	Carta del Consejero Delegado	4
2.	Azucarera y su impacto socio económico	6
3.	Productividad agrícola	9
4.	Sostenibilidad ambiental y energía	15
5.	Las personas	18
6.	Nutrición y consumidor	22
7.	Relación y compromiso con las comunidades	25

LA SOSTENIBILIDAD DE AZUCARERA, EN CIFRAS

Cifras económicas	543 m€ Valor económico generado 47 m€ Impuestos	541 m€ Cifra de negocio 18 m€ Impuestos recaudados para el gobierno	2,3 m€ Otros ingresos 29 m€ Impuestos pagados al gobierno
Las personas de Azucarera	948 Empleados directos	3.700 Agricultores	0,5 % Rotación
Los productos	610.000 t Azúcar (aprox.)	254.390 t Pulpa	83.362 t Melaza
En el campo	89 t remolacha/ha Zona norte	1.908.127 t Remolacha	87 t remolacha/ha Zona sur
Instalaciones	2 Oficinas centrales	1 Centro I+D+i	6 Centros de fabricación y suministro
Operaciones logísticas	60.000 Transporte producto	70.870 Transporte remolacha	10.121 Transporte navieros
Medio ambiente	1,25 kgCO₂eq/kg azúcar Huella de Carbono	100 % Autoproducción de energía en fábricas	
Compromiso con la comunidad	33.000 kg azúcar Donados por Azucarera	2.100 kg azúcar Donados por los empleados	

Capítulo

I

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD AZUCARERA 2014

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

Estimado lector,

El sector remolachero-azucarero y, en particular, en Azucarera, estamos inmersos en uno de los momentos más determinantes de los últimos años. A la influencia de las tendencias globales que, cada vez más, inciden en la evolución del sector, se unen las particularidades de un contexto sectorial en proceso de redefinición. De una parte, la finalización del sistema de cuotas de producción en el ámbito europeo y, en el entorno local, el nuevo Acuerdo Marco Interprofesional (AMI) que estructura la relación de la industria con los productores de materia prima para los próximos cinco ejercicios, dibujan un escenario cargado de desafíos y oportunidades.

Nuestros principios de gestión y relación con el entorno continúan siendo la base de los pilares del desarrollo de nuestra organización para el medio plazo. En paralelo a la creación de valor para los accionistas, hemos adquirido un compromiso con los principales agentes influidos por nuestra actividad para garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector.

La eficiencia agrícola, la mejora de la competitividad industrial y la cooperación con los agricultores son un objetivo prioritario como ha quedado reflejado en la reciente firma del AMI en diciembre de 2014. En los próximos cinco años, el cultivo de remolacha estará respaldado por un marco de estabilidad con el que no cuenta ningún otro cultivo en nuestro país. El establecimiento de parámetros sobre el rendimiento, la calidad de la remolacha o el transporte, sustentan un modelo de garantía de rentabilidad esencial para la sostenibilidad agrícola.

El respeto al entorno y la gestión responsable de los recursos se mantiene como uno de los faros de la actividad en nuestros centros de producción. Por otra parte, la contribución al dinamismo de las comunidades en las que operamos continúa viéndose refrendada por indicadores que reflejan el estímulo económico que aportamos. Asimismo, la apertura al debate científico, legislativo y de opinión pública en torno a nuestro producto, demuestra el grado de concienciación con el traslado de información fiable a nuestros clientes y consumidores. Y, finalmente, la atención a las personas de la compañía y su seguridad se encuentran en el centro de la misión de Azucarera como fuente crítica de aporte de valor, indispensable para construir el futuro de un proyecto ambicioso.

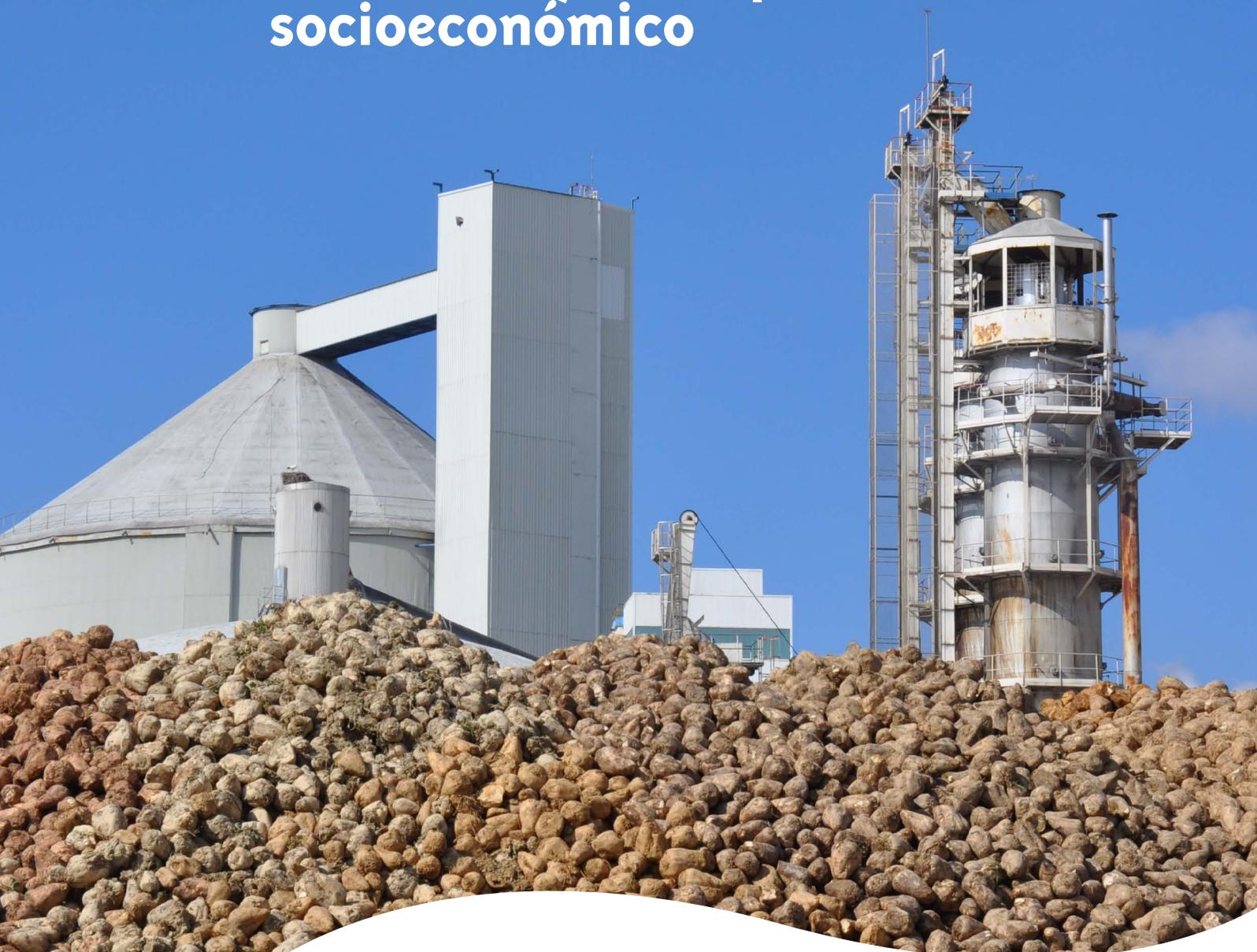
La articulación de una propuesta alineada con las expectativas de estos grupos de interés, desde el punto de vista de negocio pero también desde la óptica de los comportamientos a seguir para conseguir nuestros objetivos, supone un reto importante y determinará la evaluación de nuestro desempeño.

Juan Luis Rivero
Consejero Delegado

Capítulo

2

Azucarera y su impacto socioeconómico



“Actuamos promoviendo el desarrollo de las comunidades en las que operamos, contribuyendo también a preservar el medio rural”

AZUCARERA Y SU IMPACTO SOCIO ECONÓMICO

La extracción de azúcar y la actividad industrial que desarrolla Azucarera constituyen un motor socio-económico clave en amplias zonas de España.

Azucarera está comprometida con la creación de un sector competitivo y sostenible. Trabaja con unos 3.700 agricultores y cuenta con cinco centros de producción, envasado, suministro e I+D+i situados en Castilla León y Andalucía. Además, Los centros de la zona norte reciben también materia prima de La Rioja, País Vasco y Navarra.

Azucarera aprovecha el 100% de su materia prima principal, la remolacha azucarera. Por un lado, ofrece diferentes azúcares en formatos adaptados a la diversidad de sus clientes y consumidores. Además, la compañía, mediante constantes procesos de innovación, comercializa coproductos de origen natural que se derivan del proceso de extracción de azúcar y que se destinan a la alimentación animal y vegetal. Entre éstos, la pulpa prensada (alimento natural, rico en fibra y vitaminas para animales), Carbocal® (fertilizante ecológico que mejora la calidad del suelo y la nutrición de las plantas) o Carbocal Plus® (excelente soporte para el cultivo del champiñón).



Contribución de Azucarera en cifras

El valor económico generado por Azucarera en el ejercicio 2013/2014 asciende a 542 millones de euros. Entre las principales partidas se encuentra la compra de materia prima a agricultores, por valor de más de 254 millones de euros.

Azucarera contribuye al pago de diversos impuestos que, en el ejercicio 2013/2014, ascendieron a 46,7 millones de euros.

AZUCARERA EN CIFRAS	2013 / 2014
Valor económico generado	542.937.601
Cifra de negocio	540.620.577
Otros ingresos	2.317.024
Valor económico distribuido	570.728.002
Sueldos, salarios y otros beneficios sociales	65.837.462
Materia prima (remolacha y azúcar crudo) (*)	254.581.383
Costes de transformación	87.941.699
Otros costes	78.444.119
Gastos financieros	5.019.859
Dividendos	50.000.000
Impuestos	28.903.481
Valor económico reinvertido	-12.508.962
Inversiones	15.281.440
Beneficio retenido	-44.324.402
Depreciación	16.534.000

(*) Incluidos aranceles

Cifras en euros

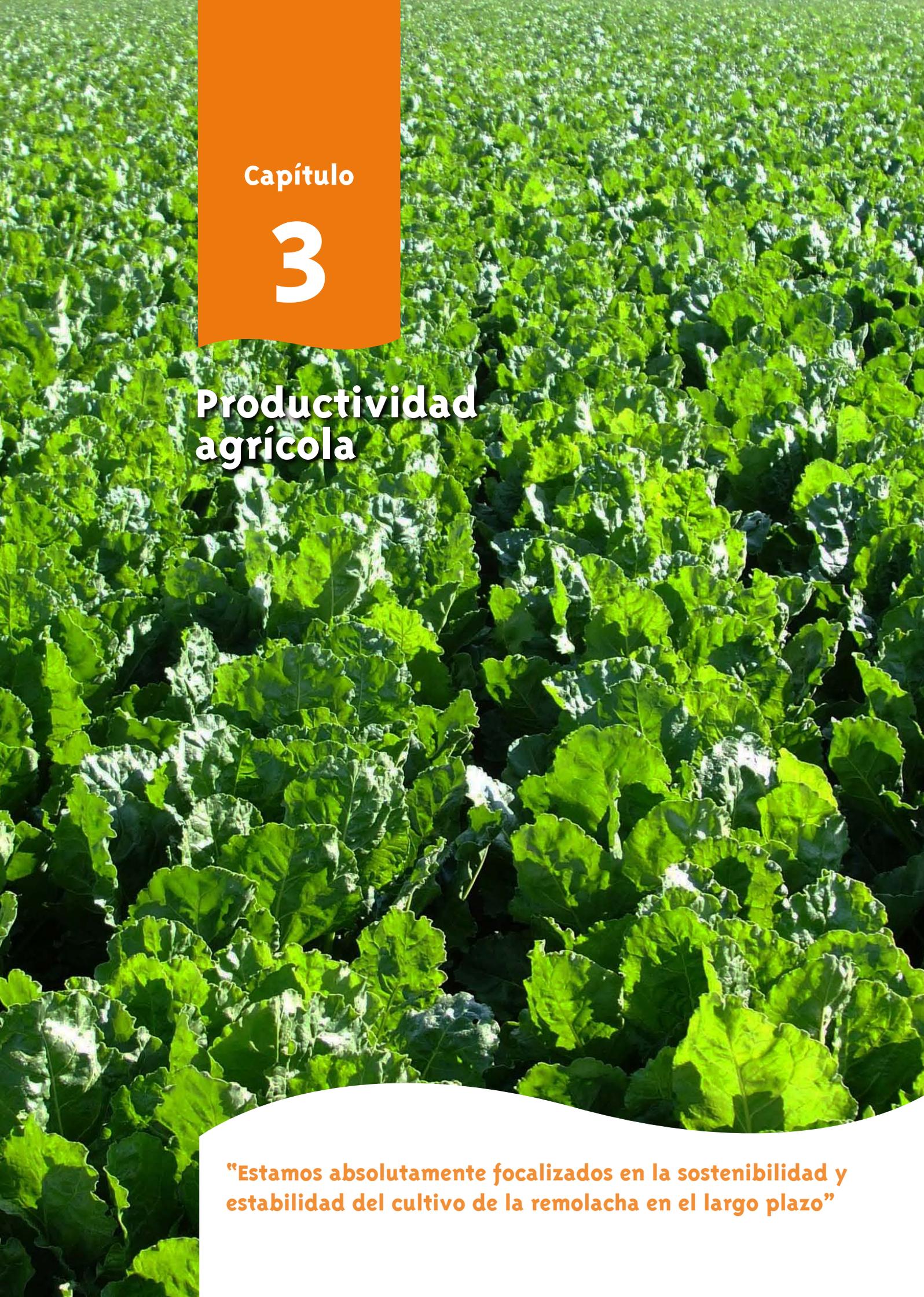
IMPUESTOS PAGADOS POR AZUCARERA	2013 / 2014
Impuestos pagados a la Administración local/central	28.903.481
Impuesto sobre sociedades	2.403.481
Impuestos locales	1.240.000
Aranceles y otros impuestos	25.260.000
Impuestos recaudados para el gobierno	17.765.000
IRPF	13.377.000
IVA neto recaudado	3.323.000
Impuestos sobre dividendos	1.065.000
Impuestos totales pagados	46.668.481

(*) Incluidos aranceles

Cifras en euros

Cabe reseñar, que en la campaña 13-14 las cifras totales de producción de azúcar sufrieron una caída respecto a la campaña anterior debido a que el rendimiento de la zona norte fue menor. Esto fue consecuencia del retraso en las siembras de dos meses por las lluvias acontecidas, lo que ocasionó que las condiciones para la implementación del cultivo no fueran las más adecuadas.

Asimismo, desde la campaña 12/13 los precios mundiales del mercado del azúcar han sufrido un desplome por el que se ha producido un impacto a la baja en el precio de venta y en los beneficios locales, a pesar de mantener los mismos volúmenes de producción y de actividad de las industrias azucareras.



Capítulo

3

Productividad agrícola

“Estamos absolutamente focalizados en la sostenibilidad y estabilidad del cultivo de la remolacha en el largo plazo”



PRODUCTIVIDAD AGRÍCOLA

Actualmente más de 3.700 agricultores contratan la remolacha con Azucarera. Su cultivo genera más de 300.000 jornales en el campo y supone una de las principales fuentes de riqueza local en amplias zonas de Castilla y León, Andalucía, La Rioja, País Vasco y Navarra.

La transferencia de conocimiento y la colaboración entre la industria y los agricultores, la apuesta por la eficiencia y la sostenibilidad del cultivo, el uso racional de los recursos hídricos y los insumos, así como la mejora energética en el entorno agrícola, son aspectos fundamentales de nuestra apuesta por la sostenibilidad futura del sector.

La profesionalidad de los agricultores y el apoyo técnico de Azucarera para trasladarles las innovaciones y las mejores técnicas de cultivo, han sido, y continúan siendo a día de hoy, claves para poder lograr el éxito del sector.

En gran parte, este apoyo viene dado de la mano de AIMCRA, la Asociación de Investigación para la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera, una asociación interprofesional, privada, sin ánimo de lucro, en cuyos órganos directivos y financiación participan a partes iguales los cultivadores de remolacha y Azucarera. AIMCRA persigue potenciar la competitividad del cultivo de la remolacha mediante iniciativas de investigación, desarrollo e innovación cuyas conclusiones se concretan en una serie de líneas de acción dirigidas a apoyar la labor de los cultivadores.

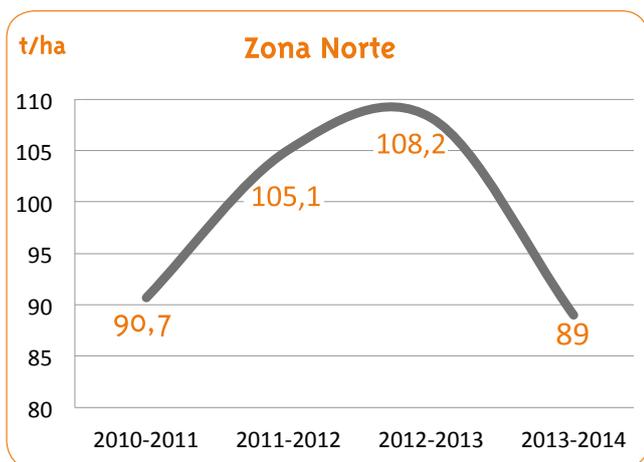
Asimismo, Azucarera en su compromiso para seguir avanzando en la productividad y calidad del cultivo, para trabajar en el óptimo abastecimiento de las fábricas y para promocionar una relación comercial sólida entre industria y agricultores, firmó, en diciembre de 2014, un Acuerdo Marco Interprofesional (AMI) con las organizaciones agrarias que ofrecerá un escenario de estabilidad durante los próximos 5 años (2015-2020).



Eficiencia agrícola

A nivel global, los rendimientos de la zona norte para la campaña 2013/2014, han disminuido un 18% - situándose en 89 toneladas por hectárea -. Esta bajada se explica por el retraso considerable en la fecha de siembra de casi dos meses respecto a la campaña anterior, que a su vez estuvo motivado por el prolongado periodo de lluvias caídas en el invierno. Todo ello, impidió que el cultivo no pudiera cumplir con su ciclo normal, lo que hubiera garantizado la tendencia de crecimiento mantenida en las últimas campañas.

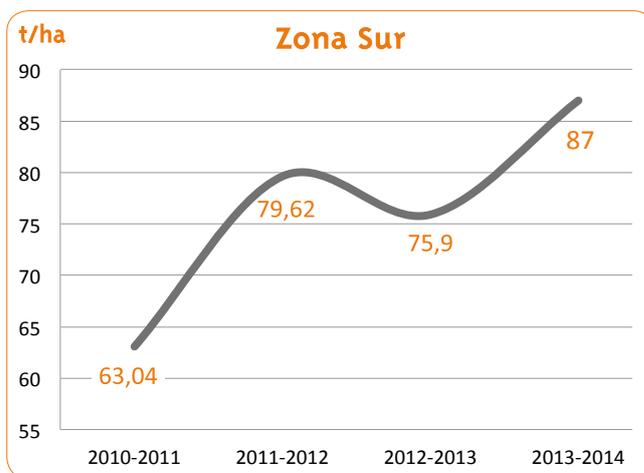
Evolución de rendimientos norte (t/ha) en la campaña 13/14



En la campaña 13-14, la reducción de la aplicación de nitrógeno ha sido de un 2% respecto a la pasada

La producción media en la zona sur alcanzó las 87 t/ha, superándose la media de 90t/ha en las parcelas con riego. Esto ha supuesto un incremento de más de 10t/ha respecto a la pasada campaña. El clima favorable y un adecuado manejo del cultivo han sido claves para alcanzar estas cifras.

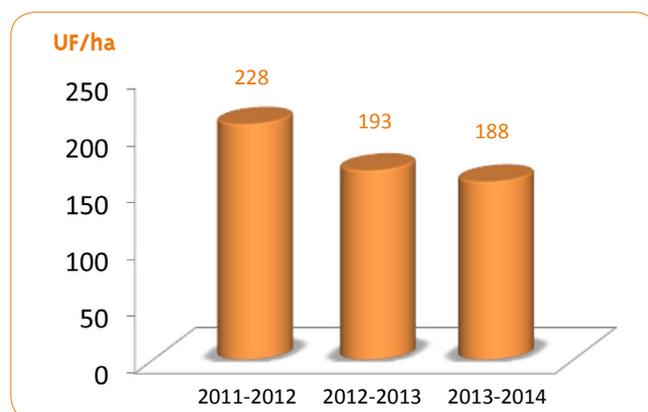
Evolución de rendimientos sur (t/ha) en la campaña 13/14



Reducción de insumos: "Producir más con menos"

La aplicación de insumos⁽¹⁾ continúa disminuyendo debido al esfuerzo realizado para una correcta utilización y optimización del empleo de fertilizantes y para adaptarse a las nuevas políticas que la compañía ha puesto en marcha en los últimos meses en materia de sostenibilidad medioambiental.

Unidades fertilizantes/ha

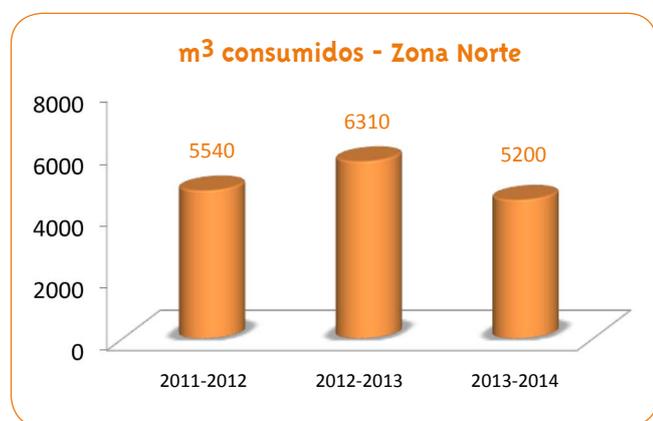


1. Medida en "unidades fertilizantes" o UF

Mejora en la eficiencia del uso de agua en el campo

Azucarera continúa realizando un gran esfuerzo para incrementar la eficacia en el uso de agua para el riego que realiza el agricultor remolachero. Las principales vías de actuación son:

- 1 Revisión de las instalaciones de riego
- 2 Recomendaciones de riego a los cultivadores
- 3 Publicaciones y jornadas de sensibilización



La cantidad de agua aplicada en el norte ha disminuido un 17%, respecto a la campaña 2012/2013, como consecuencia del retraso derivado de la fecha de siembra, que incidió en el inicio del riego. A esto se añadió una mayor optimización y eficiencia en el manejo del agua que vienen efectuando los agricultores en los últimos años.



La campaña 2013/2014 del sur ha necesitado un 10% más de aporte hídrico respecto a la campaña 2012/2013, debido principalmente a que esta última fue más corta y no se realizaron los últimos riegos, viéndose disminuida por tanto considerablemente la cuantía final de agua aplicada. A todo ello se unió una primavera ligeramente más seca de lo normal durante la campaña 13/14.

Plan 2020

Tras la finalización de la campaña 2013-2014 terminó el Plan 2014, iniciado por Azucarera y coordinado por AMICRA en el año 2008. A partir del 2014 arrancó un nuevo plan, el Plan 2020, que contempla diferentes actuaciones agronómicas para la sostenibilidad de la remolacha azucarera hasta el año 2020.

La finalidad del Plan 2020 es conseguir una mejora de los rendimientos de la remolacha a un coste razonable, en condiciones medioambientalmente sostenibles, procurando a la vez una mayor comodidad para el agricultor.

En los últimos meses se han puesto en marcha algunas de las medidas incluidas en el Plan que continúan y continuarán desarrollándose junto a otras pendientes de activar, entre las que destacamos:

Las relacionadas con el incremento de la producción:

- ▶ **Asesoramiento técnico personalizado a través de los técnicos a los agricultores:** el nuevo Plan 2020, del mismo modo que lo hacía el Plan 2014, recoge el asesoramiento especializado de los técnicos cualificados de Azucarera, adaptado según las necesidades de cada agricultor, con el objetivo de mejorar la eficiencia agronómica e incrementar los rendimientos.
- ▶ **Formación y divulgación de nuevas técnicas de cultivo:** como ejemplos cabe destacar la mejora del drenaje de las parcelas y el proyecto de Riego Solar.

- ▶ **Recepción de remolachas enteras en La Bañeza y Guadalete (sin descoronar):** La planta de la remolacha consta de tres partes: hojas, corona y raíz. La corona es la parte superior de la raíz en la que nacen las hojas. Su contenido en sacarosa es inferior al del resto de la raíz, por lo que históricamente se eliminaba dicha parte durante la cosecha. Actualmente, en las fábricas de La Bañeza (León) y Guadalete (Jerez de la Frontera) se ha llegado a un acuerdo entre la industria y los agricultores para cosechar la remolacha íntegra, incluida la corona, y entregarla entera en la fábrica. De esta manera se genera un beneficio para ambas partes.

Las relacionadas con el ahorro de costes y la comodidad del cultivo:

- ▶ **Proyecto de Riego Solar:** se trata de un proyecto en el que ha colaborado, entre otros, AIMCRA. Mediante la instalación de placas solares se ha conseguido reducir un 80% el coste de riego y un 100% las emisiones de CO₂. Azucarera, en su objetivo de divulgación y promoción de técnicas de cultivo más eficientes, ha participado y sigue haciéndolo en la difusión del sistema. El proyecto ha abierto la oportunidad de multiplicar el ahorro energético, promocionar una mayor eficiencia en el uso del agua y facilitar la labor del agricultor.
- ▶ **Asesoramiento en Gestión Integrada de plagas (GIP):** En el año 2014 se estableció la obligatoriedad legal del asesoramiento en materia de Gestión Integrada de Plagas. Dicho asesoramiento continúa incluido en el Plan 2020, poniendo a disposición de los agricultores las herramientas necesarias para el registro informático de las actuaciones fitosanitarias. Con ello se persigue también la reducción de dosis a aplicar, minimizando así el daño derivado de su uso pero sin reducir la eficiencia en los tratamientos.
- ▶ **Expansión y mejora de módulos de arranque, carga y transporte:** Los módulos de arranque, carga y transporte constituyen la forma más eficiente de abastecimiento de las fábricas. Consisten en coordinar de forma conjunta las labores de cosecha, carga y transporte



de la remolacha a la fábrica de un grupo de agricultores de una misma zona geográfica. Cada módulo está gestionado por un técnico de campo de Azucarera, que establece un orden de realización de cada una de las labores en función de las preferencias y necesidades de los agricultores y de la fábrica. Los módulos garantizan la optimización del uso de la maquinaria (cosechadoras y limpiadoras) y de los camiones, debido a que previamente, al comienzo de la campaña, se estiman las necesidades en función de la producción de remolacha y el cupo diario a entregar en la fábrica. Tanto las empresas de servicios como los agricultores obtienen beneficios debidos a esta organización, por lo que cada año se crean nuevos módulos y más superficie de remolacha se gestiona de esta forma.



Firma del AMI el pasado mes de diciembre de 2014.

- **Asesoramiento en materia de fertilización:** se continuará haciendo hincapié en el uso racional de fertilizantes así como la correcta recomendación de abonado previo análisis del suelo. La reducción de nitratos, está cobrando especial importancia y a su vez representa un importante ahorro de costes para el agricultor.

El fin de estas acciones es conseguir un cultivo de remolacha rentable, sostenible y de futuro más allá del mercado sin cuotas en el año 2017.

Acuerdo Marco Interprofesional (AMI) 2015-2020

Azucarera y las organizaciones agrarias firmaron en diciembre de 2014 el Acuerdo Marco Interprofesional de la remolacha para el periodo 2015 - 2020.

El nuevo AMI ofrece un marco de estabilidad para los agricultores profesionales que apuestan por un cultivo sostenible de remolacha.

El nuevo AMI ofrece un marco de estabilidad para los agricultores profesionales que apuestan por un cultivo sostenible de remolacha.

Asimismo, contempla el compromiso de Azucarera y de las organizaciones agrarias para seguir avanzando en productividad y calidad del cultivo, trabajar por un óptimo abastecimiento de las fábricas azucareras, y proporcionar una relación comercial sólida y duradera entre industria y cultivadores.

El Acuerdo prevé también el mantenimiento de la preferencia en la contratación para los remolacheros históricos incluso más allá del 2017, e incorpora nuevos enfoques, entre los que destaca la apuesta conjunta del sector por la I+D como elemento determinante en la consecución de los objetivos medioambientales y de competitividad agrícola e industrial que persigue el sector.

A close-up photograph of a dragonfly perched on a green plant stem. The dragonfly has a light green body with darker green markings and large, transparent wings with a complex vein structure. The background is a clear blue sky. The plant stem has several small, green, unopened flower buds.

Capítulo

4

Sostenibilidad ambiental y energía

“La eficiencia energética y el consumo responsable de recursos en las fábricas, junto con la productividad de los agricultores y el desarrollo del cultivo sostenible, constituyen la base de nuestra estrategia medioambiental”

■ SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ENERGÍA

■ *Azucarera trabaja para minimizar el impacto ambiental de su actividad, a través de políticas que fomentan el uso eficiente de los recursos naturales.*

Biodiversidad

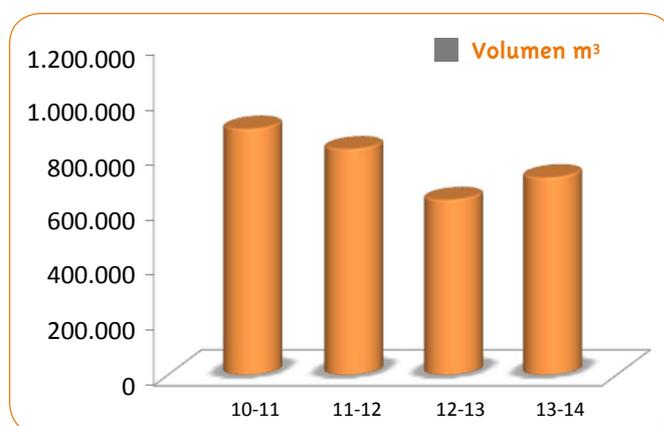
La remolacha azucarera es un cultivo que produce una cosecha anual. Una vez transcurrido ese periodo se deben cosechar en la misma parcela, y durante los siguientes 4 años, otros cultivos que comparten explotación con ella como son las leguminosas, las proteaginosas, las oleaginosas y, sobre todo, el cereal. Es lo que conocemos como rotación. Esta rotación de cultivos hace que se observen mejoras en los rendimientos, sobre todo si lo comparamos con el cultivo de cereal durante dos años seguidos. A su vez, las parcelas que han sido cultivadas con remolacha azucarera reducen el nivel de plagas y enfermedades para el cultivo siguiente, por lo que ayuda a minimizar las cantidades de plaguicidas aplicados. También es importante destacar el aporte de materia orgánica y nutrientes que ofrecen las hojas de remolacha que quedan en el campo después de la cosecha. Dichos nutrientes se van mineralizando gradualmente en el suelo, pasando a estar a disposición de los siguientes cultivos y reduciendo así la cantidad de fertilizantes a aplicar.

El cultivo de la remolacha azucarera, a diferencia de otros con mucho mayor porte y densidad, ofrece la cobertura vegetal idónea para favorecer la cría de mamíferos como el ratón de campo, la musaraña y la liebre y de aves que nidifican en el suelo, cuya época de reproducción coincide con el momento en que la remolacha todavía no ha cubierto completamente el suelo, como el alcaraván, la avefría y la alondra.



Fomento del uso responsable del agua en los centros de producción

En Azucarera, conscientes de los desafíos a los que se enfrenta el planeta en materia de escasez y calidad de agua, se promueve un uso responsable de la misma en todos sus procesos de fábrica.



► Durante la campaña 13/14, se observa un aumento del consumo de agua en fábrica con respecto a la campaña anterior, debido a dos factores:

✓ Debido a inclemencias meteorológicas, la campaña en La Bañeza se desarrolló en dos fases. Esta situación incrementó el consumo de agua ya que tras la primera parada se llevó a cabo una limpieza general de la fábrica. Este mismo proceso tuvo que repetirse una segunda vez al finalizar la campaña.

✓ Avería de la planta depuradora de agua de Toro, lo que motivó más operaciones de limpieza y mantenimiento, con el consiguiente aumento de consumo de agua.

► Si bien, por otro lado:

✓ Seguimos manteniendo una eficiencia y una optimización del consumo dentro de fábrica con técnicas de recirculación y reciclado en el circuito de agua.

✓ Azucarera, además, ha creado un Grupo de Trabajo ("Equipo de Mejora") para la optimización del consumo de agua en sus procesos de fábrica.

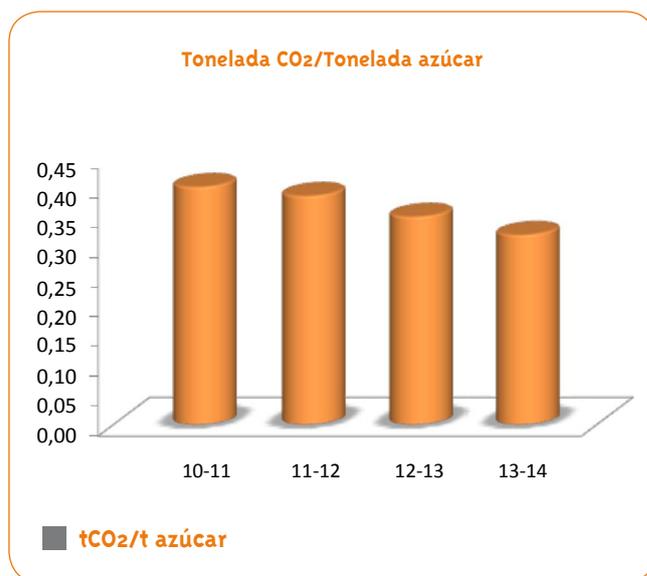
Optimización en la gestión de residuos

Azucarera basa la gestión de residuos en los principios de prevención, reducción, reutilización y reciclado, tratando de minimizar su generación y buscando el aprovechamiento y la valorización de sus propiedades. La continua investigación aplicada en este campo y el origen vegetal del producto, han hecho posible que prácticamente el 100% de la remolacha pueda ser utilizado y se reduzca al máximo la generación de residuos.

► Residuos (no peligrosos)

La tendencia de los últimos tres años ha sido claramente la disminución de residuos no peligrosos, tendencia que se ha confirmado en la última campaña 13/14. Con una caída de un 36% con respecto al ejercicio anterior. Si consideramos el periodo 10/11-13/14, la disminución fue del 71%.

Indicadores de energía



Como viene siendo tendencia en los últimos cuatro ejercicios, se observa una reducción de emisiones de CO₂ en la campaña 13/14. Esto es fruto del compromiso de Azucarera de aumentar la eficiencia energética de nuestras fábricas y optimizar el consumo de combustible.

Además, de estos compromisos, el proyecto de secado solar de pulpa también ha impactado positivamente en la reducción de emisiones. En el ejercicio 13/14 los secaderos de Guadalete estuvieron parados durante toda la campaña y en Toro solo se encendió un secadero.

El 100% de la energía eléctrica consumida por Azucarera en el año 2014 proviene de fuentes renovables y es, por tanto, "verde".



Capítulo

5

Las personas

“Construimos nuestro futuro sobre la base del respeto a las personas, buscando su seguridad y desarrollo, proporcionando información completa y transparente y manteniendo una conducta ejemplar”

■ LAS PERSONAS

En Azucarera tenemos el compromiso con nuestra gente de fomentar todo aquello que esté relacionado con su seguridad y salud, su desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades y otros derechos y beneficios reconocidos dentro de la compañía.

PERSONAL DE AZUCARERA 2014		
Empleados con contrato Fijo	805	85%
Empleados con contrato eventual	99	10 %
Empleados con contrato fijo discontinuo	44	5%
TOTAL	948	100%

Salud y seguridad

La reducción de la tasa de accidentes viene registrándose desde 2009, lográndose también una reducción del índice de gravedad en un 86% en el mismo período. Durante la campaña 13-14, Azucarera ha mantenido el liderazgo sectorial en el índice de frecuencia interanual de accidentes laborales con unos resultados cinco puntos inferiores a la media del sector.

Campaña	Tasa de accidentes de trabajo
2013-2014	5,6
2012-2013	3,3
2011-2012	3,51

Sin embargo, el índice de frecuencia interanual de accidentes con baja de personal propio se ha visto incrementado ligeramente del 3,3 al 5,6,

ya que durante el período 13-14 se procedió a la contratación directa del personal de limpieza industrial subcontratado en ejercicios anteriores, invirtiéndose la distribución entre el número de accidentes de personal propio y el de contratados.

Azucarera ha conseguido una excelente aceptación del sistema de notificación de riesgos implantado el pasado ejercicio. Con una tasa de participación activa en la comunicación de situaciones de riesgo del 87%, los trabajadores han mostrado un alto grado de concienciación y compromiso con la seguridad y salud en el entorno laboral.

La empresa mantiene medidas de conciliación en materia de calidad en el empleo, relacionadas con la salud de sus empleados y familiares entre las que destacan la posibilidad de cambiar de puesto de trabajo por motivos de salud, subvenciones médicas para empleados y familiares, además de ayudas económicas en caso de invalidez del trabajador o familiares con discapacidad o enfermedad grave, y asegura la retribución íntegra de su salario en situaciones de incapacidad, bajas por riesgo durante el embarazo, por maternidad o paternidad.

Igualdad de oportunidades

Azucarera mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades en el desarrollo, formación y carrera profesional de sus trabajadores, atendiendo siempre a sus aptitudes. La compañía ha desarrollado un Plan de Igualdad que asegura la consecución de este objetivo.

Entre las medidas incluidas en este plan se encuentran:

- Acuerdos de colaboración con centros especiales de formación para la realización de prácticas profesionales.

Azucarera mantiene actualmente convenios con más de 30 entidades educativas.

► Asimismo, considera en sus procesos de selección a antiguos alumnos de estos centros que hayan realizado prácticas en la compañía.

En los últimos años, la empresa viene avanzando en otra de sus políticas claves, la diversidad de su plantilla y los puestos de responsabilidad de la organización, en un sector históricamente masculino.

Evolución de la diversidad en Azucarera en los últimos cuatro años:

	2010	2014
% Mujeres en plantilla	10,8%	16,53%
% Mujeres en puestos directivos	0 (julio 2012)	28,75%

Desarrollo profesional

Azucarera continua realizando un gran esfuerzo en garantizar el desarrollo del talento y las capacidades de su plantilla, no solo para atraer a los mejores, sino para que, además, desarrollen al máximo su potencial en la compañía.

Para alcanzar este objetivo, la compañía ha puesto en marcha dos proyectos:



Creando Mi Carrera (CMC)

Azucarera puso en marcha en 2012/2013 la herramienta "Creando mi Carrera". Con el CMC se pretende inculcar y/o potenciar la autonomía y responsabilidad del propio empleado en el desarrollo de su profesión. Desde él hacia la empresa. Este es un sistema de dialogo horizontal sobre su contribución, deseos de aprendizaje y exploración de capacidades, que facilita al empleado la conversación sobre el qué, el cómo, y el tiempo que dedica a esas funciones, todo ello orientado a cumplir con los objetivos de la compañía y los del propio trabajador.

► El CMC se realiza anualmente y en 2014, tras el segundo año de desarrollo, el 50% del personal de Azucarera ha realizado un seguimiento de la evaluación del desempeño. El objetivo es que, al inicio de la campaña 15/16, el 100% del personal de Azucarera esté incluido en esta evaluación tras la formación correspondiente.

Mi Carrera

"Mi Carrera" es un programa diseñado con la finalidad de atraer el talento hacia la compañía. Estimularlas en un entorno motivante y retador con la finalidad de que desarrollen su máximo potencial dentro de Azucarera. La Compañía pone los medios y los candidatos su esfuerzo y su interés.

Dentro de Mi Carrera contamos con diferentes programas que se han desarrollado en la campaña 13/14 con éxito:

- **Los programas "Graduados" y "Talento":** orientados a la captación de nuevos candidatos de alto potencial. Este programa arrancó durante la campaña 13/14 con una participación de 18 graduados.
- **Los programas "Aprendices" e "ILU":** dirigidos a la captación, formación y desarrollo de habilidades técnicas para desempeñar funciones de operadores de fábrica y técnicos de mantenimiento. Este programa se inició durante la campaña 13/14 con una participación de 18 aprendices.

Planes de formación

Los planes de formación se componen de cursos presenciales y de e-learning a distancia. Asimismo, los nuevos empleados tienen asignada una persona que se encarga de darles apoyo y seguimiento de su desempeño.

Durante el ejercicio 13/14, la compañía ha trabajado en el desarrollo de un plan de formación interno que se empezó a aplicar durante del ejercicio 14/15. El plan tiene como objetivo impulsar el conocimiento y las aptitudes de los empleados de Azucarera y mejorar la eficiencia de sus servicios.

EVOLUCIÓN DE PRESUPUESTO Y NÚMERO DE ASISTENTES

Periodo	Inversión en formación	Asistentes
2010-2011	362.088 €	1.835
2011-2012	428.400 €	3.573
2012-2013	453.105 €	4.317
2013-2014	202.146 €	2.502

ENTIDADES CON LAS QUE COLABORAMOS

Escuela de Negocio	3 centros	EAE Business School, EOI (Escuela de Organización Industrial) y AENOR
Fundaciones	5 centros	FGULEM, Fundación Proyecto Don Bosco, Fundación Universidad de Burgos, Fundación General de la Universidad de Salamanca y Fundación Tomillo
Universidades	6 centros	Universidad de Cádiz, Universidad de Salamanca, Universidad de Valladolid, Universidad de León, Universidad del País Vasco y Universidad Francisco de Vitoria
Institutos Tecnológicos, de Educación Secundaria y Formación Profesional	17 centros	ITM Miranda, Universidad Laboral de Zamora, IES Simón de Colonia, IES Salesianos de Cádiz, IES Río Duero (Zamora), IES Ramón y Cajal (Valladolid), IES León Felipe (Benavente), IES La Granja (Jerez), IES Fuentes Nuevas (Ponferrada), IES Fray Luis de León (Salamanca), IES Mendizabala (Vitoria), IES Manuel Lora Tamayo (Jerez), IES La Merced (Valladolid), CIFP (León), CIFP Juan Herrera (Valladolid) e IES SAFA (El Puerto de Santamaría)

Programa de Experiencia Profesional (IEP)

► Durante la campaña 13-14 Azucarera sentó las bases con las Administraciones Públicas y los Institutos de Formación Profesional próximos a nuestros centros, para poner en marcha el próximo ejercicio planes de formación dual.

► Azucarera cuenta además con el Programa de Experiencia Profesional (IEP), desarrollado para ofrecer a sus integrantes la oportunidad de adquirir experiencia internacional, acelerando su desarrollo personal y las oportunidades de sus carreras profesionales.

La iniciativa está diseñada para construir y fortalecer sus capacidades de trabajo y gestión internacional, a través de la compañía AB Sugar - filial del grupo en el Reino Unido - y ayudarles a acelerar su desarrollo personal y sus oportunidades de carrera profesional.

El mismo programa ofrece la oportunidad a sus empleados de participar en programas de movilidad geográfica. Según el perfil de los solicitantes, se buscan las vacantes más adecuadas.

En 2014, gracias al programa IEP cuatro trabajadores de Azucarera se han transferido al Reino Unido, Sudáfrica y China. Asimismo, durante este ejercicio, tres empleados de AB Sugar, procedentes de dichos países, han trabajado en las instalaciones de Azucarera en España.



Capítulo

6

Nutrición y consumidor

“La prevención y la educación están reconocidos como los métodos más eficaces para combatir la epidemia de la obesidad”

Dra. Carmen Gómez Candela, Jefe Unidad de Nutrición de La Paz

NUTRICIÓN Y CONSUMIDOR

Azucarera es consciente de la importancia de ofrecer a los consumidores productos seguros y de calidad, así como de poner a su disposición la información necesaria para facilitar su toma de decisiones de una manera responsable y basada en la evidencia científica en torno al azúcar.

Apoyo al Instituto de Estudios Documentales del Azúcar y la Remolacha (IEDAR)

Azucarera, sigue contribuyendo con el Instituto de Estudios Documentales el Azúcar y la Remolacha (IEDAR), a quien apoya desde su nacimiento en 1986 a iniciativa del sector remolachero-azucarero español (www.iedar.es). El Instituto realiza un trabajo de seguimiento de la evidencia científica que le permite desarrollar su labor divulgativa y generar contenidos de interés para los distintos públicos a los que se dirige.

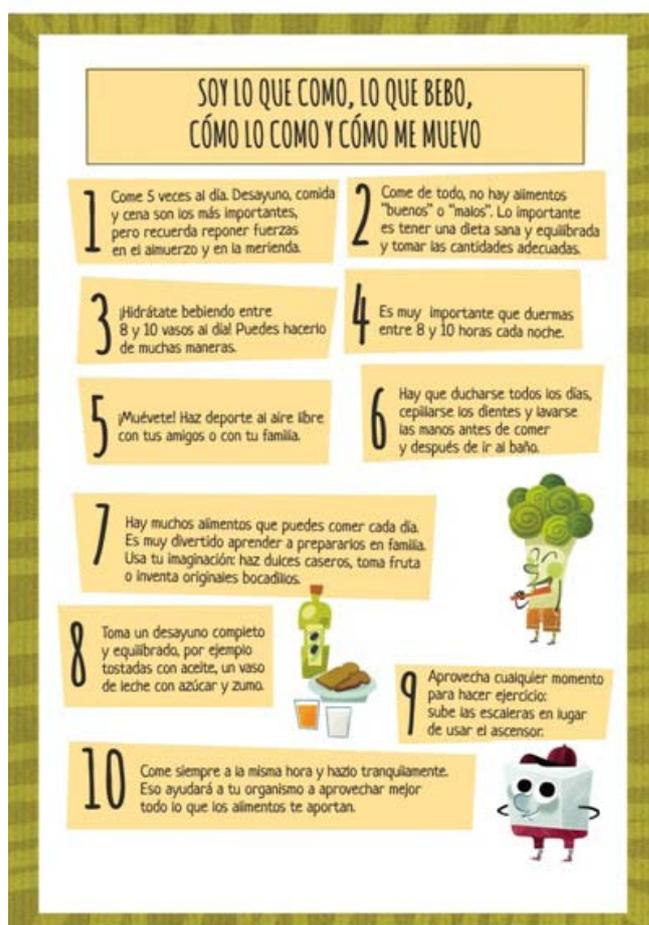
Para el IEDAR resulta fundamental apoyar y dar a conocer el trabajo que realiza la comunidad investigadora en torno al azúcar, promoviendo iniciativas científicas y trasladando a la población sus principales conclusiones.

El saludable mundo de Tomás Sugar

La etiología de la obesidad es compleja y en ella contribuyen numerosos factores entre los que destacan los hábitos alimentarios y la práctica de actividad física, que se desarrollan en edades tempranas. Por ello, es necesario incentivar desde la etapa infantil unos hábitos correctos para tener adultos sanos el día de mañana.

En este marco, la prevención y la educación están reconocidos como los métodos más eficaces para combatir la epidemia que representa la obesidad.

Con esta visión se ha desarrollado desde el IEDAR una iniciativa lúdico-formativa que consiste en una herramienta online para niños de 9 años que ha sido desarrollada por la editorial SM, líder en formación de nuestro país, y cuyos contenidos han sido supervisados por el Comité Científico del Instituto, liderado por la Dra. Gómez-Candela, Jefe de Unidad de Nutrición de La Paz.



Bajo el título 'El saludable mundo de Tomás Sugar' los niños pueden aprender jugando con sus ordenadores, tablets y smartphones en una plataforma que les enseña sobre nutrición y el mundo del azúcar. Se trata de contenidos didácticos que fomentan una alimentación equilibrada siempre acompañada de actividad física y unos hábitos de vida saludables.

Conoce más en http://www.iedar.es/Tomas_Sugar_Site/index.html



De izquierda a derecha: Carmen Gómez Candela, Jefa del Servicio de Nutrición del Hospital La Paz, Alipio Gutiérrez, Presidente de ANIS, Ángel Gil, Presidente de FINUT (Fundación Iberoamericana de Nutrición), Isabel Vasserot, directora del IEDAR

Impulso del mundo agrícola al azúcar

El Acuerdo Marco Interprofesional 2015-20 firmado por Azucarera y las organizaciones agrarias, supone la renovación de apoyo de éstas al azúcar como alimento. El documento, subraya el papel que desempeña *el azúcar en la dieta*, así como sus importantes valores como nutriente e ingrediente de origen natural con múltiples funcionalidades tecnológicas en la industria alimentaria que van más allá del aporte de dulzor.

Seminario FIAB-ANIS-IEDAR "El Azúcar a debate"

El azúcar es uno de los alimentos que más debate genera en la opinión pública en la que los medios de comunicación tienen un importante papel como transmisor de una información veraz y contrastada al consumidor final.

Con el fin de ahondar en las particularidades de este carbohidrato y sensibilizar sobre la importancia de tratar las informaciones con rigor científico, la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), en colaboración

con la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS) y con el apoyo de la industria a través del IEDAR, organizaron en 2014 un seminario con periodistas para concienciar de la importancia de lo que se comunica a la opinión pública en materia de nutrición y en concreto sobre el azúcar.

Conoce el azúcar

Con el objetivo de contribuir a clarificar el debate del azúcar, en 2014 se ha elaborado un folleto informativo que recoge los grandes temas que más frecuentemente se relacionan con el azúcar y la nutrición. Está disponible en la página web (http://azucarera.es/descubre_alimentacion.php) y en los centros de la compañía como material informativo para visitas.

Código PAOS

Azucarera firmó en 2013 el Documento de Adhesión al Código PAOS de autorregulación de la publicidad infantil para una comunicación de alimentos dirigida a menores. Durante este tiempo y hasta la fecha se continúa con el cumplimiento riguroso del Código. Así, lo manifiesta la Comisión de Seguimiento (Autocontrol) tras la realización de un monitoring anual el 17 de junio de 2014.

Capítulo

7

Relación y compromiso con las comunidades



“Actuamos promoviendo el desarrollo de las comunidades en las que operamos, contribuyendo también a preservar el medio rural”

AZUCARERA Y LA COMUNIDAD

El apoyo a la comunidad es clave en las políticas y acciones de Azucarera. Desde esa perspectiva, y muy consciente del papel que representa su actividad a nivel local y en el entorno, las principales líneas de acción en el último periodo consistieron en:

- ▷ *La puesta en marcha del proyecto “Comunidades Azucarera” cuyo objetivo es la creación de un canal permanente de comunicación con distintos interlocutores en los municipios en los que opera la compañía;*
- ▷ *La ayuda alimentaria a los más desfavorecidos a través de la donación de azúcar;*
- ▷ *La contribución a proyectos locales relacionados con la promoción de la actividad física y los valores asociados al deporte y el fomento de la vida saludable, con especial atención a aquellos destinados a niños y jóvenes.*

Comunidades Azucarera

El diálogo y la escucha trasladan inquietudes desde y hacia las comunidades. Con este objetivo, a finales de 2013 se puso en marcha el proyecto ‘Comunidades Azucarera’ que ha supuesto la creación de una red de contactos con personas representativas de la sociedad local.

Ayuda alimentaria y otras donaciones

Donaciones de azúcar

La ayuda alimentaria que presta Azucarera se concreta en el suministro de azúcar, producto básico en la alimentación del hogar y uno de los más demandados por las familias atendidas en comedores sociales o por instituciones que se ocupan del reparto de alimentos en las distintas zonas geográficas donde Azucarera está presente.

En el periodo 2013/14, la empresa destinó a este fin 33 toneladas de azúcar, ayuda que en gran parte se destinó a los Bancos de Alimentos (Barcelona, Zamora, Valladolid, Madrid y Sevilla), Cáritas (La Bañeza, Benavente, Miranda, Toro, Jerez y Montmeló), Cruz Roja (Miranda), congregaciones religiosas diversas (Hermanitas de los Pobres de Vitoria, Hermanas Clarisas de Soria, MM Carmelitas de Valladolid, Confederación San Vicente de Paúl, etc.), comedores sociales y ONGs (Madre Coraje, Alternativa en Marcha, etc.).

Otro ejemplo de la ayuda local de Azucarera, también en el sur, es la contribución a la Hermandad de la Coronación de Jerez, institución de gran relevancia histórica y social en la ciudad con 400 años de vida. Con motivo de su aniversario, Azucarera envió 400 kg de azúcar, destinados a más de 70 familias sin recursos. La entrega de azúcar tuvo lugar en el Acto Conmemorativo del Aniversario de la Hermandad presidido por la Alcaldesa de la localidad.

Acciones solidarias de los empleados de Azucarera

Azucarera, como vehículo y canal de conexión con diferentes Bancos de Alimentos y ONGs, ofrece a los empleados la posibilidad de que, voluntariamente, entreguen a colectivos necesitados el azúcar que éstos reciben periódicamente al amparo del convenio. Durante el periodo 13/14 los Bancos de Alimentos de Madrid, Barcelona y Zamora recibieron en torno a 2 toneladas de azúcar, gracias a la solidaridad del personal de Azucarera.

Asimismo, también hicieron entrega a Cáritas-La Bañeza de una aportación de dos mil euros por deseo de los trabajadores que prefirieron, en su compromiso con la sociedad, realizar esa donación en lugar de recibir los premios obtenidos en el programa de Mejora Continua.

Otras donaciones

Durante este periodo, se han realizado importantes donaciones a la Asociación Madre Coraje, con presencia en Jerez de la Frontera y Madrid y a la

que se ha puesto a disposición material informático procedente de nuestras oficinas, enseres, mobiliario y ropa de trabajo, que la Asociación se encarga de hacer llegar a colectivos necesitados de Perú.

Apoyo a la promoción de los hábitos de vida saludables

Azucarera es consciente de la importancia de la promoción de la actividad física como método de prevención de numerosas enfermedades crónicas no transmisibles asociadas al sedentarismo. Por ello, desarrolla acciones de apoyo a la promoción de la actividad física.

En 2014 la compañía volvió a patrocinar la 'VII Carrera de la Esperanza', organizada por la Asociación Española contra el Cáncer, que cada primavera tiene lugar en La Bañeza. Esta iniciativa basada en la promoción de hábitos saludables y del deporte, tiene como fin de promover dentro de la población la sensibilización en torno a la prevención

del cáncer y es una llamada para que el sistema público de salud dedique esfuerzos y presupuesto para su investigación.

En junio de 2014 tuvo lugar en Toro el 'I Día de la Bici de Toro', organizado por la Concejalía de Deporte de la localidad. Azucarera apoyó la iniciativa con su aportación a la bolsa de avituallamiento para los casi 300 participantes, con edades comprendidas entre los 6 y los 60 años.

En línea con la promoción de dichos hábitos, **Truvia** (el endulzante con cero calorías de origen natural a base de estevia que comercializa Azucarera) patrocinó distintos eventos deportivos:

- ▷ Carrera de la Mujer: ocho carreras en ocho ciudades (Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Vitoria y Gijón) para apoyar la lucha contra el cáncer de mama;
- ▷ Feria del Deporte SportWoman: evento específico para la promoción de la actividad física entre las mujeres que contó con una participación de 45.000 mujeres;
- ▷ Sampling en gimnasios y centros de yoga: presencia en 13 centros de Madrid.

Azucarera también ha puesto en marcha un **plan de promoción interna del deporte**, poniendo al alcance de sus empleados herramientas online, acuerdos y convenios que facilitan la práctica deportiva. Dentro de la intranet, los empleados disponen de la sección 'Contamos contigo', donde acceden a ofertas para inscribirse a Campamentos Deportivos y a actividades al aire libre, escuelas de deporte, equipos de diferentes disciplinas, etc. Las actividades deportivas ofertadas en el programa están disponible tanto para los trabajadores de la compañía como para sus familiares.

Otras acciones de apoyo social e integración

Las fábricas de Azucarera están abiertas a los vecinos de las localidades en las que se ubican, así como a otros colectivos que puedan estar interesados. En este sentido, en los dos últimos años han tenido lugar un importante número de visitas para las que se han preparado programas específicos en función de la variedad de perfiles.





Visita de estudiantes Instituto Enseñanza Secundaria
Asta Regia de Jerez

Numerosos alumnos de secundaria visitaron los centros de Azucarera. La fábrica de Guadalete en Jerez recibió el mayor número de visitas impulsadas por las autoridades educativas y el propio ayuntamiento de la ciudad; en total, en 16 visitas, 400 estudiantes visitaron nuestras instalaciones. Todas las visitas incluyeron, además de la explicación de la actividad de la fábrica, actividades formativas de promoción de hábitos de vida saludables e información sobre el azúcar como ingrediente-nutriente.

- (1) El País, viernes 23 de enero de 2014
http://economia.elpais.com/economia/2014/01/23/empleo/1390510305_428280.html
- (2) Cáritas: Estudio "Exclusión y desarrollo social: análisis y perspectivas 2012"
http://www.caritas.es/publicaciones_compra.aspx?Id=43146



An **AB Sugar** Company

AB Azucarera Iberia, S.L.U. Domicilio Social: Avda. Manoteras, 46. 28050 Madrid.

www.azucarera.es